



Campagne éducative :

## **Sport – enjeu global**

**L'année internationale du sport 2005 offre l'occasion d'aborder cette thématique non seulement pendant les cours d'éducation physique, mais également dans la salle de classe. La campagne éducative « Sport – enjeu global » centre la réflexion sur les aspects sociaux et de politique de développement du sport, à travers du matériel pédagogique et un site.**

Skier en Iran ? Les jeunes Iraniennes sont particulièrement attirées par le domaine skiable de Dizin à 90 minutes de Téhéran. Les règles vestimentaires très strictes pour les femmes n'y sont pas valables, pas plus que l'interdiction d'écouter de la musique pop en public...  
Course de vélo au Burkina Faso ? Ne participaient au Tour du Faso que des professionnels du vélo africains. Grâce à l'appui du Tour de France, 90 cyclistes de huit pays d'Afrique, ainsi que des amateurs européens y participent actuellement...

Ces exemples sont tirés de la série de posters « Sport – Enjeu global » édité dans le cadre de la campagne éducative menée par la Fondation Education et Développement, la Communauté de travail des oeuvres d'entraide et la Direction de la coopération et du développement (DDC).

Comment et où le sport est-il pratiqué ? Par qui ? Avec quels moyens ? Combien d'argent mobilise-t-il et qui y gagne ? Les mêmes règles sont-elles en vigueur partout ? Ces questions peuvent être traitées en classe, que ce soit sous un angle éthique, historique, environnemental, économique, linguistique ou créatif.

La **série de 16 posters** « Sport - Enjeu global » au format A2 (avec dossier pour l'enseignant/e) permet de travailler avec des jeunes de 12 à 16 ans. Elle traite, dans une perspective globale, d'aspects tels que « Intégration et exclusion », « Gagnantes et perdants », « Sport et environnement » ou « Paix et développement ». (Prix : Frs. 18.-).

La **fiche pédagogique** de 8 pages « Sports, un monde en mouvement », accompagnée d'un commentaire pour l'enseignant/e propose aux enfants de 10 à 12 ans d'aborder la vie quotidienne d'enfants du monde à travers leurs rapports au sport. (Prix: Frs. 1.-/pièce; Frs. -50 dès 10 exemplaires).

Le service Films pour un seul monde a réuni dans un **DVD** « Football – Mondial » cinq films et du matériel pédagogique sur le thème du football, pour les jeunes dès 10 ans. (Prix: Frs. 60.-).

Le **site internet de la campagne** [www.sport2005education.ch](http://www.sport2005education.ch) propose du matériel pédagogique (avec possibilité de commander en ligne), des informations et des liens utiles.

Le matériel pédagogique sera disponible dès début mars 2005 à la Fondation Education et Développement, avenue de Cour 1, 1007 Lausanne. E-mail:

[fed@lausanne.globaleducation.ch](mailto:fed@lausanne.globaleducation.ch); Internet: [www.globaleducation.ch](http://www.globaleducation.ch), Tel. 021 612 00 81, Fax: 021 612 00 82.